

Proyecto formativo: Arte & Ciencia

**ARTE Y CIENCIA  
ESPACIOS CREATIVOS**

**7 NOVIEMBRE 2015**

**14-15 NOVIEMBRE 2015**



## INTRODUCCIÓN:

Desde hace tiempo, la confluencia entre arte, tecnología y ciencia viene siendo materia de reflexión e investigación. Muchas de las investigaciones acaban concluyendo que el proceso creativo artístico y científico están íntimamente unidos.

Con esta filosofía, el proyecto formativo que se propone, persigue poner de manifiesto una fusión positiva entre campos del conocimiento científico y artístico y acercar al alumnado a nuevas formas de expresión artística que aúnan medios contemporáneos y clásicos, así como ofrecer nuevas vías de entendimiento entre distintos campos de conocimiento, para posibilitar creaciones interdisciplinares, entre ingeniería, arte, arquitectura, comunicación, etc. Todo ello enmarcado en un proyecto formativo con un carácter eminentemente práctico.

## OBJETIVOS:

1º. Acercamiento del alumno/a a las relaciones entre investigación (científica) y creación (artística), con una carga lectiva predominantemente práctica.

2º. Conocer y establecer nexos de unión entre el proceso creativo occidental y oriental con la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios y multiculturales.

3º. Incentivar el pensamiento creativo para encontrar nuevos modelos empresariales dentro y fuera del campo artístico.

4º. Dotar al alumnado de un método de creación artística que pueda tener un reflejo empresarial en su campo de conocimiento, fomentando la necesidad de un ambiente de creatividad colectiva.

5º. Culminar el proyecto con una muestra final de los trabajos realizados. Una propuesta coral integrando una misma propuesta temática.

6º. Proporcionar relevancia y visibilidad a los espacios ya existentes en el campus universitario y el PTA.

## **METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIÓN**

Se utilizará una metodología en la que se combinará la exposición-guía del docente con la participación práctica de los estudiantes en dinámicas individuales y grupales que promuevan el diálogo y la reflexión sobre el proceso creativo.

1. Asistencia: 10%
2. Libro de dirección: 20 %
3. Presentación Proyecto: 20 %
4. Muestra Final: 50 %

## **TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO:**

4 sesiones presenciales de 4 horas y 30 minutos. Son 18 horas. 7 de noviembre (Sábado), 14 y 15 de noviembre (Viernes y Sábado) de 2015.

Sesiones virtuales y trabajo personal: 7 horas.

### **PRECIO DEL CURSO**

El precio es de 13€ para comunidad universitaria de la UMA y US y personal del Parque Tecnológico de Andalucía, y de 17 € para el resto

### **DESTINATARIOS**

Comunidad universitaria UMA y US, personal del PTA, emprendedores de proyectos SPIN-OFF, estudiantes Erasmus y de Universidades con acuerdo de colaboración.

Número de participantes: 20

### **ESPACIOS**

Espacio para clases teórico-prácticas y espacio para representación de la Muestra Final del Curso (Espacio Link, Rayo verde, Ampliación Campus de Teatinos)

### **PROFESORADO**

#### **Eun Kyung Kang**

Profesora de la Universidad de Málaga del Grado Asia Oriental-Mención Corea

Dramaturga y Directora de Mu Teatro

Tlf. +34 629 309 706

[muteatro@gmail.com](mailto:muteatro@gmail.com)

<http://www.muteatro.com/>

**José María Romero**

Director de Abcdarium. Centro de Intervención Integral en Logopedia y Psicopedagogía.

Director docente y gestor cultural de Mu Teatro

Tlf. +34 600 345 379

[romerovilchezjm@outlook.com](mailto:romerovilchezjm@outlook.com)

<http://www.muteatro.com/>

## PROGRAMA

### Módulos Teórico **(T)** – Prácticos **(P)**

1. CREATIVIDAD Y EMPRESA. (Sábado, 7 de noviembre de 2015, 10:00-14:30)

1.1 **(T)** INTRODUCCIÓN AL CURSO.

(10:00-11:30 José María Romero)

- INTELIGENCIA COLECTIVA Y PROCESOS CREATIVOS
- CREATIVIDAD Y EMPRESA: MOTOR EMPRENDIMIENTO.
  - o Concepto Creatividad
  - o Conexión Creatividad y empresa

## 1.2. **(P)** PROCESO CREATIVO 1: HERRAMIENTAS

(11:30-14:30 José María Romero y Eun Kyung Kang)

- Presentación colectiva: juegos y creación de grupos.
- Estrategias de creatividad.
- Marcar objetivos.
- Trabajo en equipo-colaborativo. Tormenta de ideas.
- Libro de dirección: Story Board-Guión Técnico. ANEXO 1
- Composición escénica y utilería. (Plano y listado necesidades)
- Propuesta de espacio y temática. ANEXO 2
- Herramientas: Ordenador portátil, herramientas de dibujo artístico y técnico.

## 2. CREATIVIDAD Y ARTE. (Sábado, 7 de noviembre de 2015, 17:00-21:30)

### 2.1. **(T)** ESTADO ACTUAL DE LA PERFORMANCE Y LAS ARTES ESCÉNICAS. EJEMPLOS DE CREATIVIDAD APLICADOS AL ARTE

(17:00-19:30 Eun Kyung Kang)

### 2.2. **(P)** PRESENTACIÓN PROPUESTA CREATIVA DE CADA UNO DE LOS GRUPOS. (19:30-21:30 Eun Kyung Kang y José María Romero)

# Módulos Prácticos (P)

**TEMA: HOGAR CREAR SIMBOLOS.**

1) **(P)** TRABAJO EN EQUIPO-COLABORATIVO: APLICACIÓN PRÁCTICA. (Viernes, 14 de noviembre de 2015, 17:00-21:30. Eun Kyung Kang y José María Romero)

- a. Fusión de los elementos escénicos.
- b. Ensayo 1: Investigando el uso del espacio. (APOYO ACTORAL)

2) **(P)** TRABAJO CRÍTICO DEL PROCESO CREATIVO. (Sábado, 15 de noviembre de 2015, 17:00-21:30. Eun Kyung Kang y José María Romero)

- a. Revisión crítica grupal de las propuestas creativas.
- b. Ensayo 2: Fusión de las propuestas grupales. (APOYO ACTORAL)

